

ASCENDIA S.A.
J40/6604/2007, CUI RO21482859
Sediul social : Str. Eufrosin Poteca Nr.40, Et.1, Sect. 2, Bucuresti



Correspondenta: Bd. Dinicu Golescu Nr. 36, Et. 4, Sector 1, Bucuresti
www.ascendia.ro ; office@ascendia.ro

Catre: *Bursa de Valori Bucuresti*

Autoritatea de Supraveghere Financiară

ASC 6274/19.02.2025

RAPORT CURENT Rezultate preliminare 2024

Raport curent în conformitate cu	Regulamentul BVB privind piata AeRO , Legea 24/2017, Regulament ASF 5/2018, Regulamentul UE nr. 596/2014
Data raportului	19.02.2025
Denumirea entității emitente	ASCENDIA S.A.
Sediul social	Str. Eufrosin Potecă Nr.40, Et.1, Sector 2, București
Numărul de telefon/email	Telefon: 0371.089.200 Email: office@ascendia.ro
Codul Unic de Înregistrare la O.R.C.	RO 21482859
Număr de ordine în Registrul Comerțului	J40/6604/30.03.2007
Capital social subscris și vărsat	1.172.180,10 RON aferent 11.721.801 acțiuni cu val. nom. de 0,1 RON
Piața reglementată pe care se tranzacționează	Bursa de Valori București – SMT, AeRO - Premium
Cod LEI	315700DLIITW8APMVF93

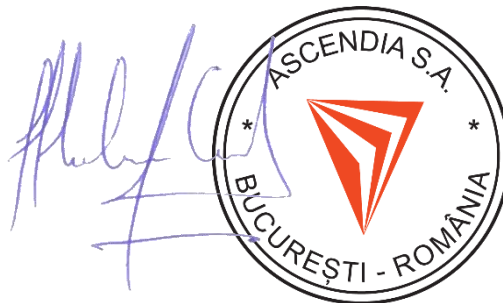
Eveniment important de raportat: Publicarea rezultatelor preliminare aferente anului 2024

Conducerea ASCENDIA S.A., denumită în continuare “Societatea”, informează persoanele interesate cu privire la publicarea Raportului privind rezultatele preliminare ale activității comerciale pentru anul 2024.

Veniturile totale ale Ascendia S.A. au înregistrat în anul 2024 o valoare de 12.9 milioane lei, la o cifră de afaceri de 9 milioane lei, cu o ușoară creștere față de anul precedent. Profitul net de 2.3 milioane de lei, a înregistrat o creștere de peste 100% față de anul precedent.

Raportul cu rezultatele preliminare este atașat prezentului raport curent și conține informații suplimentare.

**Director General
ASCENDIA S.A.
Cosmin Mălureanu**



RAPORT

Rezultate preliminare pentru 2024

19.02.2025

MESAJ CĂTRE ACȚIONARI

Anul 2024 a marcat un moment esențial în strategia de creștere accelerată a Ascendia. Prin parteneriatele solide și oportunitățile identificate în multiple sectoare, am pus bazele extinderii noastre pe termen scurt și mediu, pregătind terenul pentru anii 2025, 2026 și anii următori. Suntem o companie de produs și rămânem dedicați dezvoltării produselor proprii și extinderii colaborărilor, atât la nivel național, cât și internațional, pentru a ne poziționa ca unul dintre liderii industriei de e-learning.

În anul 2024, veniturile noastre au provenit preponderent din piața internă, tendință care se va menține și în anul 2025. Cu toate acestea, structura veniturilor s-a modificat semnificativ față de anul 2023, cea mai mare parte a încasărilor fiind generată de licențele produselor noastre SaaS. Această dinamică va continua și în anul 2025, pe măsură ce ne consolidăm prezența atât în sectorul corporate, cât și în cel public.

Dintre toate produsele și serviciile Ascendia, editorul de conținut e-learning **LIVRESQ** s-a remarcat deja drept principala sursă de venituri în 2024, având cele mai promițătoare perspective de creștere. Performanțele LIVRESQ sunt susținute de **CoffeeLMS**, cu care planificăm integrări mai profunde, și de cursurile e-learning **eJourneys**, care completează oferta noastră educațională pentru companii.

În zona de dezvoltare a produselor, în anul 2024 am extins considerabil funcționalitățile LIVRESQ și vom continua să le îmbunătățim și în anul 2025, acordând o atenție specială capacităților bazate pe Inteligență Artificială (AI). Ne propunem să transformăm LIVRESQ într-un adevărat centru de inovație în e-learning, prin includerea de instrumente AI avansate, care să permită personalizarea și optimizarea dezvoltării conținutului educațional. Acest demers va sprijini totodată extinderea noastră pe plan internațional. Am extins portofoliul de module e-learning „off-the-shelf” destinate educației adulților, ajungând la 266 de module proprii. De asemenea, am îmbunătățit platforma CoffeeLMS, adăugând funcționalități multi-tenant și dezvoltând aplicația mobilă pereche, ceea ce ne-a permis să optimizăm atât fiabilitatea soluțiilor oferite, cât și costurile de operare.

În privința finanțărilor prin PNRR destinate proiectelor educaționale, o bună parte dintre cele de dimensiuni mici și medii s-au concretizat în anul 2024. Pentru anul 2025, anticipăm semnarea unor contracte de valori mult mai mari, dintre care, până în prezent, am anunțat deja două, în valoare de circa 3 milioane de lei (+TVA) și aproximativ 15 milioane de lei (+TVA).

Veniturile totale ale Ascendia S.A. au înregistrat în anul 2024 o valoare de **aproximativ 13 milioane de lei**, la o cifră de afaceri de **9 milioane de lei**, acestea fiind asemănătoare cifrelor de anul trecut. **Profitul net, de circa 2,3 milioane lei, a înregistrat o creștere semnificativă față de 2023, fiind mai mult decât dublu față de cel de anul precedent.** De asemenea, capitalurile proprii au crescut cu circa 22%.

Ascendia a încheiat anul 2024 cu o situație financiară solidă, fără datorii bancare sau alte forme de împrumuturi, exceptând obligațiunile scadente în anul 2027 (ASC27), pentru care am achitat la timp toate cupoanele și în anul anterior.

În anul 2024 am început operaționalizarea programului de Stock Options Plan, conform hotărârilor AGEA din 29.04.2024. Acesta este un *“Plan de Recompensare Extraordinar, dedicat exclusiv persoanelor cu contract de muncă/de mandat, care au o vechime în muncă de minim 3 ani în cadrul companiei la Data de Înregistrare. Planul vizează alocarea a până la 703.308 acțiuni spre subscriere sau/și sub formă de bonificație gratuită persoanelor incluse în acest plan”*. Compania are în derulare, la data prezentului raport, un program de achiziție a acțiunilor proprii, prin care vizează achiziția din piață a unui număr de cel mult 117.218 acțiuni la un preț maxim de 6,5 lei/acțiune.

Anul 2024 ne-a confirmat încă o dată, că proiectele finanțate prin liniile naționale destinate entităților publice și private sunt valoroase din punct de vedere financiar, dar pot fi impredictibile în ceea ce privește momentul exact al implementării. Cu toate acestea, continuăm să ne adaptăm și să ne pregătim pentru a valorifica cât mai bine aceste oportunități.

Anul trecut, pe vremea aceasta, estimam că, până la finalul anului 2024, vom demara livrarea cursurilor pentru angajații IMM-urilor în cadrul proiectului Autorității pentru Digitalizarea României, însă acest lucru nu a fost început nici la data prezentului raport. Cu toate acestea, proiectul a avansat semnificativ, ajungând în faza de contractare de către IMM-uri și avem toate motivele să fim optimiști pentru 2025. În acest proiect, Ascendia, ca lider de consorțiu, va livra, împreună cu partenerii, cursuri în format blended learning (sincron și asincron) pentru tehnologiile precum Inteligența Artificială (AI), Cyber-Physical Systems, Învățarea Automată, Big Data, Cloud Technologies, Internet of Things, Blockchain, Automatizarea Proceselor Robotice, Additive Manufacturing. Aceste cursuri vor fi disponibile pentru angajații unui număr de aproximativ 2000 de IMM-uri, care pot selecta oferta noastră dintre cele selectate de către Autoritatea pentru Digitalizarea României (acest proiect are un buget de 34 milioane euro, iar noi considerăm că vom beneficia de o parte semnificativă din aceste fonduri).

În anul 2025 vom continua să îmbunătățim comunicarea cu acționarii și piața de capital, printr-o transparență crescută față de investitori și printr-o guvernare corporativă solidă. Astfel, începând cu anul 2025, calendarul nostru de comunicare a rezultatelor va include și prezentări intermediare pentru Trimestrul 1 (Q1) și Trimestrul 3 (Q3), precum și organizarea Zilei Investitorului.

Deși anul 2025 a debutat cu eliminarea unor facilități fiscale pentru industria IT, considerăm că, bazându-ne pe vânzarea de produse software proprii și pe creșterea volumului de vânzări, putem atenua impactul financiar al acestor schimbări. Mai mult, dezvoltarea și utilizarea tot mai intensă a tehnologiilor AI în cadrul companiei vor aduce un plus de performanță și vor optimiza semnificativ structura noastră operațională.

Anticipăm, așadar, o creștere importantă în 2025, chiar într-un context economic dificil. Bugetul de Venituri și Cheltuieli (BVC) estimat pentru 2025 va fi disponibil la finalul lunii martie 2025, odată cu transmiterea convocatorului către acționari și a documentelor necesare pentru AGOA anuală.

Vă mulțumim pentru încredere!

Alex & Cosmin Mălureanu

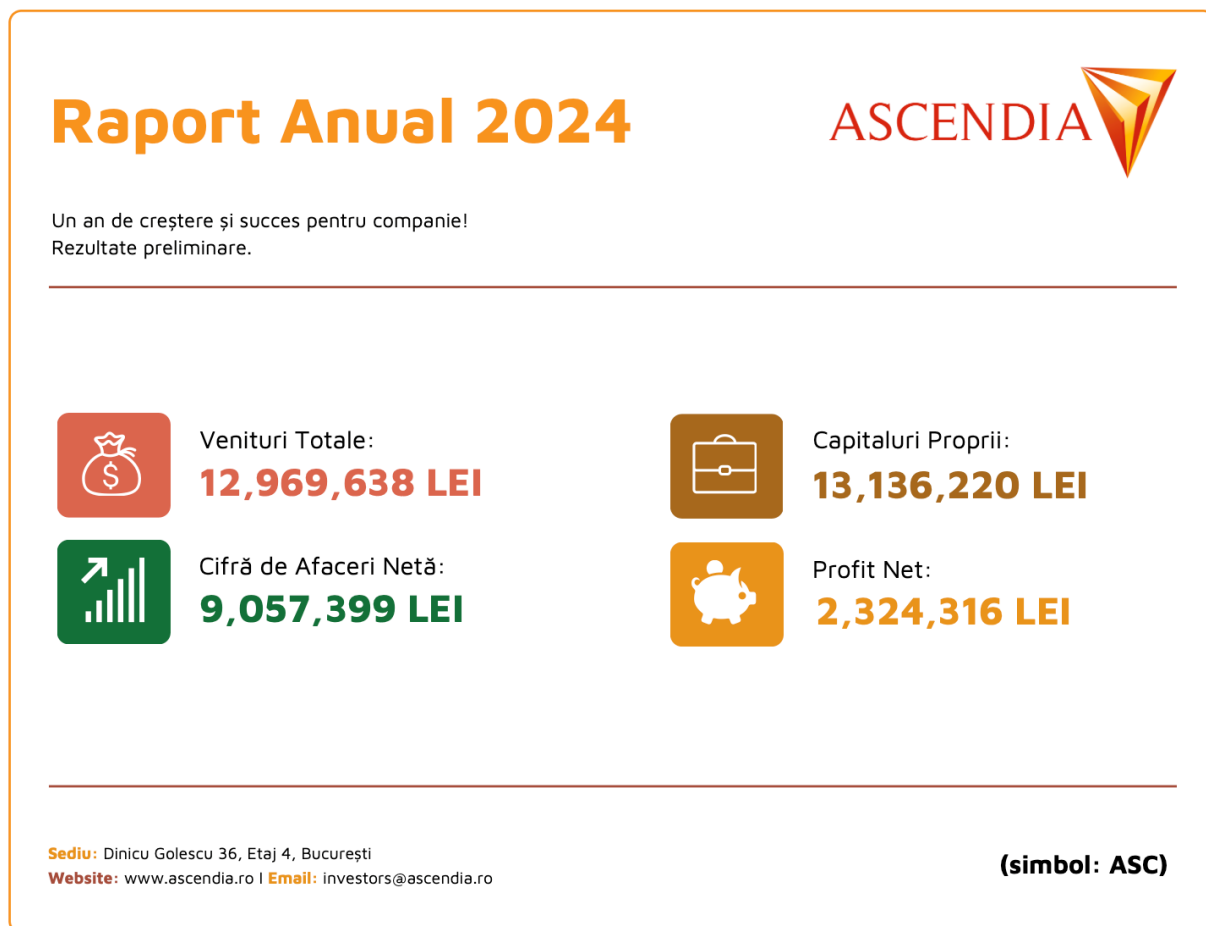
1. ANALIZA SUCCINTĂ A ACTIVITĂȚII COMPANIEI

Principalul domeniu de activitate al Ascendia S.A. este dezvoltarea de software și conținut digital pentru industria eLearning.

Direcțiile principale de activitate ale companiei sunt:

- **LIVRESQ** (www.livresq.com) – platforma digitală ce permite tuturor creatorilor de conținut din domeniul educational să creeze conținut digital interactiv într-un mod facil.
- Platforma de Enterprise Learning Management System - **CoffeeLMS** (<https://coffeelms.com/>) – pentru companii mari/corporații;
- eContent destinat pregătirii angajaților din companii mari/corporații - produsul „off the shelf” și **eJourneys**, portofoliu ce conține peste 260 de module de învățare în format asincron, de tip micro-learning;
- **Servicii** de dezvoltare de conținut educațional în format e-learning, atât pentru companii cât și pentru mediul academic.

Pe scurt, principalii indicatori aferenți 2024 prezentați prin acest raport se regăsesc în graficul următor.



Veniturile totale ale Ascendia S.A. au fost în anul 2024 de **12.969.638 RON**, în creștere marginală față de valoarea de 12.373.253 RON înregistrată în 2023.

Cifra de afaceri a companiei a fost de 9.057.399 RON în 2024, în creștere ușoară față de valoarea de 8.933.190 RON în 2023. Cifra de afaceri se compune în principal din venituri provenite din vânzarea serviciilor și produselor proprii.

Capitalurile proprii ale companiei au atins **13.136.220 RON în 2024**, marcând o creștere de aproximativ **22,32%** față de anul anterior, când se situau la 10.738.828 RON.

Profitul net a înregistrat o **creștere cu 105,28%**, de la 1.132.253 RON în 2023 la **2.324.316 RON în 2024**, în special pe fondul eficientizării structurii de cheltuieli.

Apreciem că rezultatele preliminare din prezentul raport pot varia cu maxim +/-10% față de cele finale, auditate. Rezultatele auditate urmează a fi prezentate ca anexe la convocatorul pentru AGOA anuală de bilanț.

2. EVOLUȚIA LA BVB

Acțiunile companiei Ascendia S.A se tranzacționează la Bursa de Valori București (BVB), piața AeRO-SMT, categoria Premium, sub **simbol bursier „ASC”**. Ascendia a debutat pe piața de capital din România în 2016. Pe următorul grafic se poate observa **evoluția prețului acțiunii de la listare până la 31.12.2024**.

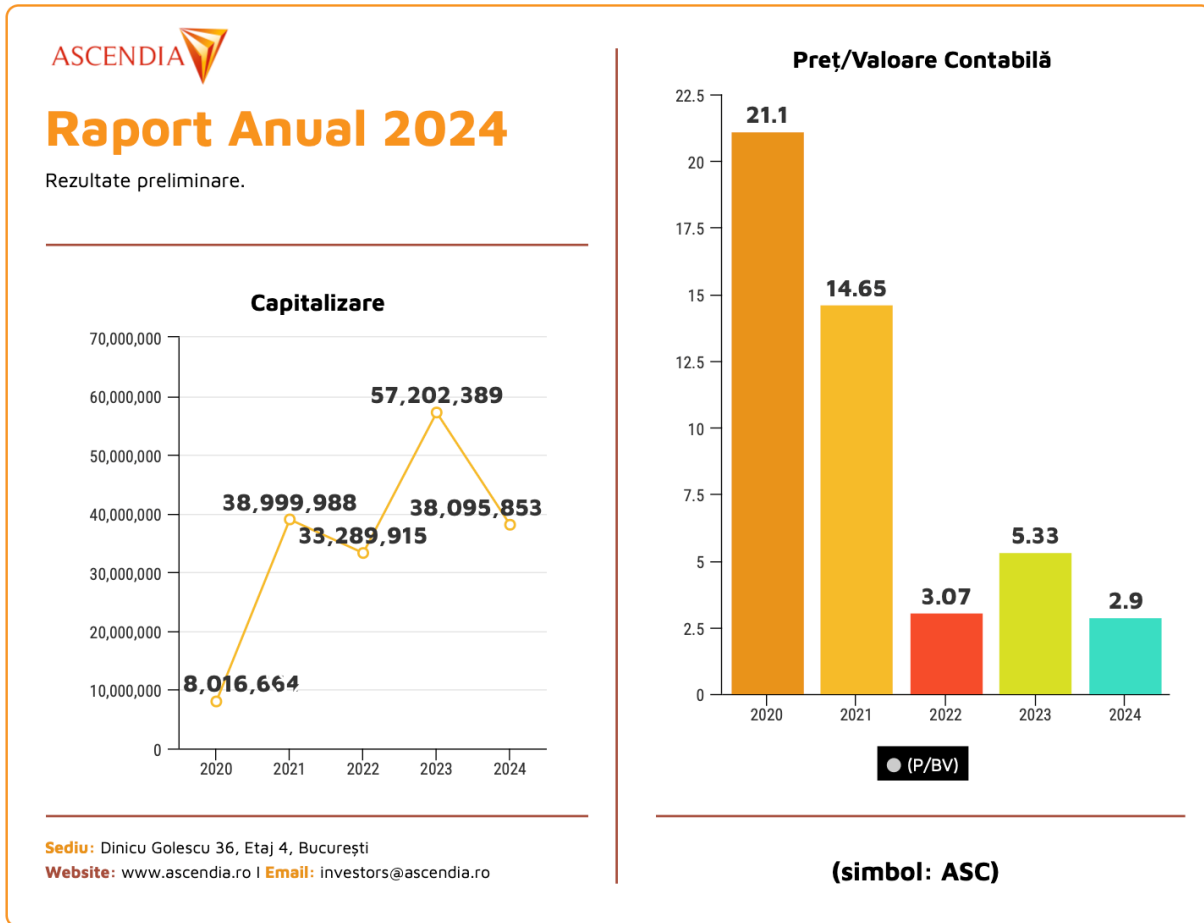


TradingView

În 2024 acțiunile au înregistrat o scădere, terminând anul la prețul de **3,25 RON/acțiune, în scădere cu 33,40%** față de finalul anului 2023 (4,88 RON/acțiune).

Obligațiunile ASC27 ale Ascendia S.A. au debutat pe piața de capital din România în 2022, cu valoarea nominală de 100 RON/obligațiune (preț de subscriere 95 RON/obligațiune). La finalul anului 2024, prețul acestora a încheiat anul **la valoarea de 100 RON/obligațiune**, identic cu valoarea nominală.

În ceea ce privește principalii indicatori bursieri, aceștia sunt prezentați în graficul de mai jos pentru 31.12.2024.



Informațiile pe larg vor fi prezentate în Raportul anual pentru anul 2024.