

ASC 6121/17.09.2024

Comunicat de presă

București – 17.09.2024

Ascendia raportează venituri recurente în creștere cu 67%, reafirmă BVC

Ascendia S.A. (BVB: ASC), lider în furnizarea de soluții de învățare digitală, a înregistrat în primul semestru al 2024 venituri din exploatare de 4,1 milioane de lei și o pierdere netă de 248.740 de lei. Aceste rezultate reflectă un proces de normalizare după finalizarea cu succes a proiectelor majore Edulib și eGarantie în 2023.

În primele șase luni din 2024, am înregistrat venituri din exploatare în valoare de 4,1 milioane de RON, o scădere de aprox. 33% față de S1 2023, datorată în principal scăderii cu 33% a cifrei de afaceri, de la 3,6 milioane de RON în primul semestru din 2023 la 2,4 milioane de RON în S1 2024. Scăderea cifrei de afaceri a fost determinată de schimbarea structurii proiectelor executate comparativ cu primul semestru din 2023 (când a fost finalizat Edulib și o parte importantă de venituri aferente s-au concretizat atunci), pe de-o parte, respectiv facturarea unor vânzări efectuate după termenul de 30.06.2024.

La începutul anului a fost încasată suma de 9,5 milioane de lei provenită din creanțe neîncasate în cursul anilor 2022 și 2023, sumă aferentă unor facturi din proiectul Edulib. Acest fapt a determinat creșterea semnificativă a fluxului de numerar din activitatea operațională. Astfel, în primul semestru **a rezultat creșterea disponibilităților companiei de aproximativ 2,65 ori**. Aceste fluxuri de numerar validează modelul de afaceri pentru care am optat atunci când ne-am listat și vor constitui vector de creștere în semestrele următoare. Considerăm că semestrul doi va confirma încrederea noastră, motiv pentru **care reconfirmăm țintele asumate în BVC pentru anul financiar 2024**.

"Acest semestru a fost unul de pregătire și re poziționare, în care am consolidat activitatea noastră de bază, abonamentele LIVRESQ și livrarea cursurilor eJourneys și a platformei CoffeeLMS, care are mai nou, o arhitectura de tip multi-tenant, ce va favoriza livrarea platformei și către companiile mai mici care își doresc să implementeze procese de formare sau training pentru angajații acestora. În plus, capitalurile proprii și disponibilitățile bănești au crescut semnificativ, punând bazele pentru dezvoltarea viitoare. Pe lângă rezultatele solide din activitatea de bază, în a doua jumătate a anului vom încasa veniturile aferente proiectelor PNRR livrate sau în curs de finalizare. Estimăm că fondurile PNRR, ce vizează și sectorul software, vor reprezenta o sursă importantă de venituri în următorii 1-2 ani. Această oportunitate, combinată cu cererea crescândă pentru servicii de e-learning, poziționează Ascendia într-o poziție favorabilă." a declarat Cosmin Mălureanu, CEO Ascendia.

Primul semestru din 2024 a fost marcat de o structură de venituri și cheltuieli caracteristică unui model de afaceri SaaS, centrat pe produs. **Veniturile recurente** (abonamente anuale și lunare) generate de produsele proprii Ascendia – LIVRESQ, CoffeeLMS și eJourneys – **au crescut cu 67%**. Chiar și în absența unor proiecte mari, comparativ cu anul anterior, compania a reușit scalarea puternică a LIVRESQ, produsul nostru fanion.

Despre Ascendia

Ascendia dezvoltă soluții inovatoare de e-learning pentru diverse domenii, cum ar fi educația, formarea corporativă, sănătatea și divertismentul. Produsele Ascendia includ LIVRESQ, un instrument de creare de conținut e-learning și CoffeeLMS, un sistem de management al învățării (LMS) pentru companii. Ascendia este listată la Bursa de Valori București din 2016 (simbol "ASC").

Contact:

Andrei Suciu – Marketing Manager

andrei.suciu@ascendia.ro

+40762.015.050