

RAPORT CURENT

Ascendia și partenerii proiectului #SigurantaOnline lansează o nouă ediție a campaniei „Protecție prin educație - Securitate digitală”.

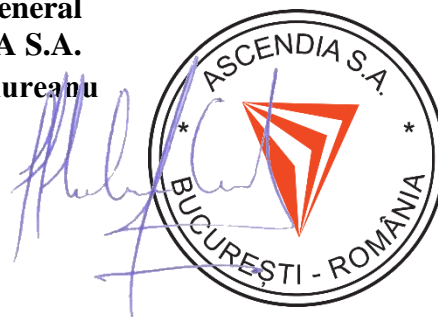
Raport curent in conformitate cu	Regulamentul BVB privind piata AeRO , Legea 24/2017, Regulament ASF 5/2018, Regulamentul UE nr. 596/2014
Data raportului	14.03.2024
Denumirea entitatii emitente	ASCENDIA S.A.
Sediul social	Str. Eufrosin Potecă Nr.40, Et.1, Sector 2, Bucuresti
Numarul de telefon/email	Telefon: 0371.089.200 Email: office@ascendia.ro
Codul Unic de Inregistrare la O.R.C.	RO 21482859
Numar de ordine in Registrul Comertului	J40/6604/30.03.2007
Capital social subscris si varsat	1.172.180,10 RON aferent 11.721.801 acțiuni cu val. nom. de 0,1 RON
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza	Bursa de Valori Bucuresti – ATS, AeRO - Premium
Cod LEI	315700DLIITW8APMVF93

Eveniment important de raportat: Ascendia și partenerii proiectului #SigurantaOnline lansează o nouă ediție a campaniei „Protecție prin educație - Securitate digitală”.

Conducerea ASCENDIA S.A. (denumită în continuare „Compania”) anunță lansarea o nouă ediție a campaniei „Protecție prin educație - Securitate digitală”, toate cele șase cursuri e-learning sunt disponibile gratuit pentru copii, adulți și antreprenori sau angajați din IMM-uri, în perioada 14 martie - 21 iunie 2024. În cadrul cursurilor, utilizatorii pot dobândi cunoștințe despre cum îi afectează dependența de internet și care sunt cauzele acesteia, cum să gestioneze datele personale pentru a fi în siguranță pe Internet, cum să se protejeze astfel încât să nu devină victimele pornografiei infantile, ce pot face pentru a-și proteja banii și datele personale atunci când folosesc internetul și, de asemenea, care sunt responsabilitățile adulților și ce pot face pentru limitarea pericolelor la care sunt supuși copiii.

Atașăm comunicatul de presă lansat de entitățile partenerie în cadrul proiectului ca parte din raport.

Director General
ASCENDIA S.A.
Cosmin Mălureanu



Comunicat de presă



București, 14 martie 2024

Inițiatorii proiectului #SigurantaOnline invită elevii, adulții și antreprenorii la cursuri de siguranță digitală

Poliția Română, Directoratul Național de Securitate Cibernetică (D.N.S.C.), Asociația Română a Băncilor (A.R.B.) și Ascendia, companie specializată în dezvoltarea de soluții de tip e-learning, lansează o nouă ediție a campaniei „**Protecție prin educație - Securitate digitală**”, astfel că toate cele șase cursuri e-learning devin disponibile gratuit pentru **copii, adulți și antreprenori sau angajați din IMM-uri**, în perioada 14 martie - 21 iunie 2024.

Partenerii proiectului național #SigurantaOnline au finalizat cu succes prima ediție a campaniei „Protecție prin educație - Securitate digitală”, la care s-au raliat aproximativ 16.000 de utilizatori de cursuri într-o lună și jumătate. Persoanele interesate de cursurile e-learning sunt invitate să se înscrie pentru a le accesa, completând formularul de înregistrare la <https://formare.elearning.ro/register>.

Inițiativa vizează educarea cadrelor didactice, elevilor și părinților, dar și a angajaților și angajatorilor din IMM-urile românești, în privința securității cibernetice și creșterea gradului de pregătire, pentru evitarea principalelor amenințări din online și gestionarea adecvată a riscurilor la utilizarea internetului.

Cele șase cursuri e-learning au fost inițial disponibile în perioada 31 octombrie 2023 – 15 decembrie 2023 și au fost concepute astfel încât utilizatorii să dobândească cunoștințe și competențe esențiale pentru navigarea sigură pe internet.

Cursurile au fost împărțite pentru două categorii de public, temele Securitatea Cibernetică - Acces General și Securitatea Digitală a Copiilor au fost dedicate adulților, inclusiv antreprenorilor, iar Siguranța Banilor pe Internet, Dependența de Internet, Prevenirea Pornografiei Infantile și Gestionarea Datelor Online au fost concepute pentru copii cu vârste între 7 și 14 ani.

În cadrul cursurilor, utilizatorii pot dobândi cunoștințe despre cum îi afectează dependența de internet și care sunt cauzele acesteia, cum să gestioneze datele personale pentru a fi în siguranță pe Internet, cum să se protejeze astfel încât să nu devină victimele pornografiei infantile, ce pot face pentru a-și proteja banii și datele personale atunci când folosesc internetul și, de asemenea, care sunt responsabilitățile adulților și ce pot face pentru limitarea pericolelor la care sunt supuși copiii.

La prima ediție, campania a înregistrat un număr impresionant de utilizatori, cu un total de 15.928 de persoane înscrise, dintre aceștia 5.430 fiind profesori, 9.216 elevi și 1.282 de părinți.

Numărul mare de accesări demonstrează angajamentul și interesul real al comunității pentru acest subiect vital. De asemenea, mulți dintre profesorii înscriși au parcurs împreună cu elevii la clasă cele patru cursuri destinate copiilor. Acest lucru a făcut ca numărul real al elevilor beneficiari să fie mult mai mare, prin efectul de multiplicare.

Campania a contribuit nu doar la îmbogățirea cunoștințelor participanților, dar a și demonstrat eficiența și puterea educației digitale în formarea unei comunități mai pregătite în domeniul securității cibernetice.

În contextul unei lumi digitale în expansiune, prin intermediul cursurilor, partenerii au reușit să îmbunătățească cunoștințele digitale a mii de persoane, consolidând astfel un viitor digital mai sigur pentru toți.

Cele șase cursuri create de parteneri sunt disponibile pe toată perioada campaniei pe platforma CoffeeLMS, dezvoltată de Ascendia, la adresa <https://formare.elearning.ro/register> și au fost create în LIVRESQ, editorul de cursuri elearning și lecții interactive.

Acestea pot fi accesate și de pe site-ul proiectului #SiguranțaOnline, www.sigurantaonline.ro.

Proiectul de educație digitală #SiguranțaOnline este menit să ofere cele mai bune practici de securitate cibernetică, pentru a evita ca utilizatorii de internet să devină victime ale fraudelor informatice, ale pornografiei infantile sau ale atacurilor de tip malware.

Despre Ascendia S.A.

Ascendia dezvoltă soluții e-learning inovatoare pentru diverse domenii, cum ar fi educație, formare corporativă, asistență medicală și divertisment. Produsele Ascendia includ LIVRESQ, un editor de conținut e-learning și CoffeeLMS, un Learning Management System (LMS) pentru companii; Ascendia este listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București din 2016 (BVB:ASC).

Contact:

Tudor Nicula – Director Relații Investitori

tudor.nicula@ascendia.ro

+40 741 75 29 78